



แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พ.ศ. 2561-2565
ฉบับทบทวน (เพื่อใช้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

STRATEGY



ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่ 5/2564 วันที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2564

สารบัญ

หน้า

สารบัญ.....	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ พร้อมด้วยทักษะ ในศตวรรษที่ 21.....	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น.....	6
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น.....	8
ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น อันดามันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม.....	11
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเป็น “Smart University”	13
ความเชื่อมโยงสอดคล้องของแผน.....	18

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ดำเนินการจัดการศึกษาเต็มรูปแบบเพียงแห่งเดียวในจังหวัดภูเก็ต มีภารกิจหลักตามความในมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 คือ เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครู และส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยมีพื้นที่บริการตามปฏิญญาราชภัฏ 60 ประกอบด้วย 3 จังหวัดฝั่งอันดามัน คือ จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่

เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจข้างต้นบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2563 ได้อนุมัติแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พ.ศ. 2561-2565 ฉบับทบทวน (เพื่อใช้บังคับประมาณ พ.ศ. 2564) เพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในช่วงปี พ.ศ. 2564-2565 ทั้งนี้ สืบเนื่องจากบริบทและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา รวมถึงนโยบายและทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามนโยบายของแผน 3 ระดับตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

มหาวิทยาลัยจึงได้ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พ.ศ. 2561-2565 ฉบับทบทวน (เพื่อใช้ในบังคับประมาณ พ.ศ. 2565) โดยการปรับชื่อยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ปรับปรุง/เพิ่มเติมมาตรการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ซึ่งเป็นจุดเน้นที่จะดำเนินงานในบังคับประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้การดำเนินพันธกิจตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ สอดคล้องกับทิศทางและแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ 20 ปี แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ มาตรฐานการอุดมศึกษา ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบาย นโยบายกระทรวง อว. แผนพัฒนาจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ นโยบายสภามหาวิทยาลัย ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาจากคณะกรรมการติดตามตรวจสอบประเมินผลงานของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา (SAR) ปีการศึกษา 2562 และคณะกรรมการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เฉพาะด้าน พ.ศ. 2562-2563 รวมถึงบริบทการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ โดยเฉพาะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ระลอกใหม่ที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในทุกมิติ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พ.ศ. 2561-2565 ฉบับทบทวน (เพื่อใช้ใน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ได้ผ่านกระบวนการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2564 และได้รับการอนุมัติจากสภา
มหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 โดยมีเนื้อหาและสาระสำคัญ
ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 7 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ 16 กลยุทธ์ และ 32 ตัวชี้วัดระดับ
กลยุทธ์ รายละเอียดดังนี้

ปรัชญา

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ปฏิบัติภารกิจบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำ ด้านการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่พึงประสงค์ มีความรู้และทักษะทางวิชาชีพและมี
สมรรถนะตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ มุ่งเน้นการบูรณาการ
เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- 3) บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การ
ปฏิบัติเพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
- 5) บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย โปร่งใสด้วยหลักธรรมาภิบาล
เพื่อการพัฒนาอย่างก้าวหน้าต่อเนื่องและยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

Phuket Rajabhat University:

Promotes the involvement of all interested stakeholders,

Knits the relationship between the University and the community,

Retains the core values of Thailand and

Universalizes knowledge acquired through research

วัฒนธรรมองค์กร

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ องค์กรแห่งความสุข มุ่งปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบในหน้าที่ เน้นการทำงานเป็นทีม นึกถึงประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก

อัตลักษณ์

คุณธรรม สู้งาน จิตอาสา

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันดามัน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย) พร้อมด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21
- 2) ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น
- 3) หมู่บ้าน/ชุมชนได้รับการพัฒนาด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) มหาวิทยาลัยมีการอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน และประเทศชาติ
- 5) มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น “Smart University”

ยุทธศาสตร์

- 1) ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย) พร้อมด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21
- 2) เร่งรัดพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น
- 3) **พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น**
- 4) อนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเป็น “Smart University”

สำหรับกระบวนการแปลงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต พ.ศ. 2561-2565 ฉบับ ทบทวน (เพื่อใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ ดังนี้

1) การสื่อสารและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ประชาคมมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต โดยการเผยแพร่ข้อมูลและจัดประชุมถ่ายทอดสื่อสารไปสู่ระดับหน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติและร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและสามารถ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

2) มอบอำนาจให้อธิการบดีในการกำกับติดตามและพิจารณาประเมินผลการ ดำเนินงาน หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ต้องดำเนินการ เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

3) การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่แผนงานย่อยในระดับต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

3.1) มอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์เฉพาะด้าน ให้มีความ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติ และในการกำกับติดตาม และพิจารณาประเมินผลการดำเนินงาน หากมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย ต้องดำเนินการเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาอนุมัติ

3.2) มอบหมายหน่วยงานในระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ทบทวนและจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และเสนอต่อ คณะกรรมการประจำคณะ/สำนัก/สถาบัน รวมทั้ง กำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม แผนงานที่กำหนด

3.3) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยและระดับ หน่วยงานให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และในการกำกับติดตามประเมินผล ในระดับหน่วยงาน รายงานต่ออธิการบดี และระดับมหาวิทยาลัยรายงานต่ออธิการบดีและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต หวังเป็นอย่างยิ่งว่า (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต พ.ศ. 2561-2565 ฉบับทบทวน (เพื่อใช้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญ ในการบริหารและสื่อสารถ่ายทอดแนวปฏิบัติไปสู่หน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ เพื่อร่วมกันขับเคลื่อน ภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้แนวโน้มของ สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

14 พฤษภาคม 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพและเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย) พร้อมด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์ : บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ (มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย) พร้อมด้วยทักษะในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
1) ผลการประเมินสมรรถนะบัณฑิต โดยสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต (ผพท.16)	4.42	4.36	4.50	4.36 (NA)	4.40

กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความแตกต่างและโดดเด่น

มาตรการดำเนินงาน

- 1) สร้างพันธมิตรเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกเพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามจุดเน้นของแผน Reprofilng 4 ด้านให้มีความแตกต่างและโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ประกอบด้วย การผลิตและพัฒนาครู อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรและอาหาร และหลักสูตรเชิงบูรณาการ
- 2) ปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์และกระบวนการผลิตครูเพื่อให้บัณฑิตครูมีอัตลักษณ์สมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะ 4 ประการและทักษะครูในศตวรรษที่ 21
- 3) ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 4) ควบรวมและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคณะตามจุดเน้น 4 ด้านของแผน Reprofilng เพื่อให้เกิดการบูรณาการการใช้ทรัพยากรด้านบุคลากร วัสดุอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ การจัดการเรียนการสอน การดูแลนักศึกษา รวมทั้งสามารถนำศักยภาพอาจารย์สร้างความเข้มแข็งในการจัดการศึกษา
- 5) **สร้างหุ้นส่วนความร่วมมือทางสังคมทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาหลักสูตร Short course Training (Non-degree) เน้นการพัฒนาทักษะ Re-skill Up-skill New-skill รวมถึงระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและการพัฒนาคนทุกช่วงวัย**

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
2) ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาตามแผน Reprofile สอดคล้องกับบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน	80	40	100	65 (10)	70
3) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนาใหม่ตามจุดเน้น 4 ด้านของมหาวิทยาลัย (การผลิตครู อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรและอาหาร และหลักสูตรบูรณาการ)	4	4	8	15 (2)	3
4) จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short course Training)	-	-	-	-	5

กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

มาตรการดำเนินงาน

- พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ ทั้งทางด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ มีความเชี่ยวชาญทางการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ การวัดและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบและกลไกการขอตำแหน่งทางวิชาการและส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการ
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ได้รับการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกในหลักสูตรที่เปิดสอนตามจุดเน้น 4 ด้าน ของแผน Reprofilng
- พัฒนาทักษะ (Upskill/Reskill) อาจารย์ เพื่อตอบสนองต่อการเรียนในศตวรรษที่ 21 และการจัดการเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษควบคู่กับการสอนภาษาไทย
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครุต้นแบบในสถานศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนรู้ของโรงเรียนเครือข่าย พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบและเป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการวิชาชีพและวิชาการให้กับนักศึกษาครุศาสตร์และโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่บริการ
- พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของนักศึกษา ทั้งวิถีคิดการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตรงจากการทำงาน ให้แก่นักศึกษาด้วยการร่วมมือกับสถานประกอบการภาคเอกชน หรือบูรณาการกับชุมชนท้องถิ่น
- ส่งเสริมการลงพื้นที่บริการชุมชนของอาจารย์ พร้อมปรับปรุงข้อบังคับหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการขอตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
5) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	30.06	31.43	34.04	33 (36.22)	35
6) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	17.34	17.14	23.19	21 (23.84)	25

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

มาตรการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการจัดการศึกษา
- 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์
- 3) สร้างแพลตฟอร์มและเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาวิชาชีพครูและสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ
- 4) ให้ทุกหลักสูตรจัดทำบทเรียนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทุกสถานที่ทุกเวลา
- 5) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดวงจรชีวิตในรูปแบบดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการเป็น Smart University

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
7) ร้อยละของรายวิชาที่มีการจัดทำบทเรียนออนไลน์	-	-	0	50 (26.83)	60
8) ระดับความสำเร็จของการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการจัดการศึกษา	3	3	3	4 (1)	5

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพและทักษะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21

มาตรการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 2) **บ่มเพาะสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (Startup) และสร้างวิศวะกรสังคมในการสร้างสรรค์ผลงานหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สถานประกอบการและการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ**
- 3) เสริมสร้างอัตลักษณ์ “คุณธรรม สู้งาน จิตอาสา” และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา คือ มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงแข็งแรง มีอาชีพ มีงานทำ และเป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
- 4) พัฒนานักศึกษาทุกชั้นปีให้มีทักษะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 (3R 8C) โดยมุ่งเน้นทักษะด้านการใช้ภาษาอังกฤษให้เป็นไปตามมาตรฐาน CEFR และทักษะด้านดิจิทัล
- 5) บ่มเพาะนักศึกษาครุศาสตร์ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู พร้อมด้วยจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณลักษณะ 4 ประการและทักษะบัณฑิตครูในศตวรรษที่ 21
- 6) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือทวิภาคีระหว่างนักศึกษา มหาวิทยาลัย และสถานประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มประสบการณ์แก่นักศึกษาทางด้านวิชาการ วิชาชีพ เพื่อเข้าสู่การประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
- 7) พัฒนาระบบการให้บริการ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา หอพัก สวัสดิการ การรักษาพยาบาล การทำงานระหว่างเรียน (Part time) ทุนการศึกษา เป็นต้น
- 8) **สร้างความประทับใจและติดตามดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของนักศึกษา เพื่อสร้างความผูกพัน (Student Engagement) และลดอัตราการออกกลางคัน (Drop Out) รวมถึงศึกษาและกำหนดกลยุทธ์ป้องกันปัญหานักศึกษาออกกลางคัน (Drop Out)**

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
9) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบการใช้ภาษา อังกฤษ ตามมาตรฐาน CEFR ในระดับ B1 หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่นๆ (ผพท.22)	-	20.60	35.90	50 (88.73)	70
10) ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบทักษะการใช้ดิจิทัล	78.79	87.25	63.07	87 (84.48)	89
11) อัตราการได้งานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระ ทั้งตามภูมิภนาและนอก ภูมิภนาของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี (ผพท.01)	92.13	92.95	64.63	97 (NA)	99
12) ผลการประเมินคุณลักษณะ 4 ประการของนักศึกษา	-	-	4.32	4.00 (NA)	4.20

กลยุทธ์ที่ 1.5 สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่า						
มาตรการดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลของศิษย์เก่าและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ศิษย์เก่ามีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย 2) สร้างความเข้มแข็งของสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต 3) พัฒนาระบบสื่อสารระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่าให้มีความหลากหลาย มีการประสานงานและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกรวมทั้งสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของศิษย์เก่า 4) ติดตาม ส่งเสริม สนับสนุนให้ศิษย์เก่าได้พัฒนาตนเอง (Service after -graduation) รวมทั้งการจัดให้มีการประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าดีเด่น 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่าและประสานความร่วมมือการมีส่วนร่วมทุกรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนและพัฒนาด้านการเรียนของนักเรียนและด้านกายภาพโรงเรียนสาธิต และเพื่อกระชับความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าให้มากขึ้น 						
	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
		2561	2562	2563	2564	2565
	13) ระดับความสำเร็จในการสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิษย์เก่า	3	4	4	5 (1)	5
กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาคือความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย						
มาตรการดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคือความเป็นสากลของมหาวิทยาลัย กำกับ ติดตาม ประเมินผล และนำผลการประเมินไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง 2) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างประเทศให้เป็นรูปธรรมในลักษณะ strategic partner และมีกิจกรรมความร่วมมือที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของมหาวิทยาลัยและประเทศ เช่น การวิจัยร่วม การแลกเปลี่ยนบุคลากร นักศึกษา หลักสูตรร่วม เป็นต้น 3) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินโครงการการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ พัฒนาระบบการดูแลนักศึกษาและเครือข่ายนักศึกษาชาวต่างชาติ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง 4) จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมสนับสนุนเพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นสากลเพื่อให้อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาได้รับรางวัลต่างๆ ในระดับชาติ/นานาชาติ 5) จ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ ทั้งแบบเต็มเวลา (Full-time) และไม่เต็มเวลา (Adjunct & Visiting Scholar) 						
	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
		2561	2562	2563	2564	2565
	14) อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาชาวต่างชาติของมหาวิทยาลัย	-	-	-	*23 คน	ร้อยละ 75

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
15) จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์	8	12	41	30 (7)	35

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาระบบและกลไกบ่มเพาะนักวิจัย

มาตรการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านความสามารถและความเชี่ยวชาญในการสร้างองค์ความรู้ด้านกระบวนการวิจัยและนวัตกรรม โดยมีการฝึกอบรมตั้งแต่การเสนอขอทุนวิจัย การส่งเสริมจริยธรรมในการวิจัย การใช้ระบบพี่เลี้ยง การเผยแพร่ผลงาน การนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- 2) สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ โดยใช้ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยสถาบัน การทำผลงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย และความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อผลิตงานวิจัยและนวัตกรรม
- 4) ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการการวิจัยและนวัตกรรมกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
- 5) พัฒนาคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามความต้องการของประเทศเพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาสำคัญและเร่งด่วนที่เกิดขึ้นได้จริงอย่างทันท่วงที โดยเฉพาะด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based)
- 6) จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศการวิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทาง เช่น ด้านการพัฒนาครู ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ศูนย์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การเกษตรและอาหาร ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ เป็นต้น
- 7) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการกำกับ การตรวจสอบ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
16) ร้อยละของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม	48.63	42.93	56.88	60	65
17) ร้อยละของผลรวมถ่วงน้ำหนักของผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	21.99	28.45	24.97	35 (5.33)	40
18) จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางการวิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทาง	-	0	1	2 (NA)	3

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเผยแพร่และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

มาตรการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาระบบและกลไกการเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น
- 2) ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 3) ส่งเสริมให้มีการขอคุ้มครองทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
19) จำนวนของงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางปัญญา	1	3	13	15 (1)	20
20) จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่น	37	13	57	45 (7)	50

ยุทธศาสตร์ที่ 3 <u>พันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</u>					
เป้าประสงค์ : หมู่บ้าน/ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาทางการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
21) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาครบทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม	-	-	33	10 (7)	15

กลยุทธ์ที่ 3.1 <u>บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น</u>	
มาตรการดำเนินงาน	
<ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างและพัฒนาความร่วมมือกับผู้ว่าราชการจังหวัดในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่ 2) วางแผนและดำเนินโครงการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาด้านต่างๆ ตามความต้องการของชุมชนในพื้นที่ บริการ เพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคเชื้อไวรัสโคโรนา (covid -19) 3) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย โดยกำหนดให้แต่ละคณะมีการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับศาสตร์ของคณะ โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้านการศึกษา ด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ และด้านสิ่งแวดล้อม 5) มุ่งเน้นการบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการวิจัย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน นักศึกษา อาจารย์และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน 6) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษา เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการ สู่การปฏิบัติในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จังหวัดพังงา และจังหวัดกระบี่ 7) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ อาทิ การยกระดับคุณภาพวิสาหกิจชุมชน และสินค้า OTOP เป็นต้น 8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน เพิ่มช่องทางในการประกอบอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้/ลดค่าใช้จ่ายของครัวเรือนในชุมชนท้องถิ่น 	

- 9) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ดำเนินโครงการเกี่ยวกับการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกในการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 10) เสริมสร้างความเข้มแข็งของการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่เพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ด้านการอ่าน การเขียน และการคิดวิเคราะห์ นักเรียนทุกระดับ
- 11) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่นของเยาวชนและประชาชนในชุมชนท้องถิ่น
- 12) กำกับติดตามการดำเนินงาน ประเมินผล และนำผลการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาแผนการพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
22) จำนวนภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นในพื้นที่บริการ (ผพท.30)	29	42	48	34 (34)	35
23) มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัย (ผพท.29)	-	15	20	10 (NA)	15
24) ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาท้องถิ่น	-	-	19.03	20 (2)	25

กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างศูนย์การเรียนรู้เพื่อบริการวิชาการแก่สังคม

มาตรการดำเนินงาน

- 1) จัดตั้งศูนย์บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นจัดบริการวิชาการในพื้นที่แบบ in-wall service
 - 1.1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน ในการให้บริการวิชาการแก่ท้องถิ่น
 - 1.2) เสริมสร้างความเข้มแข็งของการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่เป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ของเด็กเยาวชนและชุมชน
 - 1.3) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะและบริการสุขภาพเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน
 - 1.4) ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งการพึ่งพาตนเองของท้องถิ่น

- 1.5) จัดโครงการกิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย
- 1.6) มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ศูนย์บริการวิชาการให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในท้องถิ่น
- 2) บูรณาการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคใต้ ทั้ง 5 แห่ง เพื่อร่วมขับเคลื่อนการจัดตั้งศูนย์อำนวยการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ ภายใต้แผนงานโครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University System)
 - 2.1) จัดตั้งศูนย์อำนวยการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้ : ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ประกอบด้วย การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Credit Bank) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ (SMART Education in the 21st Century) ศูนย์พัฒนาสมรรถนะและฝึกอาชีพตามมาตรฐานการท่องเที่ยวและบริการ ศูนย์วิทยาศาสตร์ฮาลาลอันดามัน เป็นต้น
 - 2.2) พัฒนาระบบกลไกการบูรณาการความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยทั้งด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของศูนย์อำนวยการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นภาคใต้

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
25) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือกิจกรรมของศูนย์บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย	-	-	6	10 (4)	15

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามันเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม					
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีการอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน และประเทศชาติ					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
26) จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณีภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและสำนึกรักท้องถิ่น (ผพท.31)	5	13	6	9 (NA)	12
กลยุทธ์ที่ 4.1 รวบรวมองค์ความรู้และจัดทำฐานข้อมูล เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน					
มาตรการดำเนินงาน <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และประสานงานในการจัดเก็บข้อมูลและรวบรวมองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น อันดามัน 2) ส่งเสริม สนับสนุน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการสร้างรูปแบบและแนวทางในการจัดทำฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้มีความทันสมัย และสามารถเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 4) จัดกิจกรรม/โครงการที่บูรณาการการเรียนการสอนกับศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน 5) ส่งเสริมสนับสนุนและปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 					

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
27) จำนวนองค์ความรู้ใหม่ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญา ท้องถิ่นอันดามัน	7	6	9	10 (NA)	12

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการดำเนินงาน

- 1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนทรัพยากรด้านต่าง ๆ ให้เกิดศักยภาพความพร้อมในการขับเคลื่อนการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน
- 2) พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน
- 3) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ศูนย์วัฒนธรรมให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับอาเซียนและระดับสากลควบคู่กับการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต
- 4) ส่งเสริมการให้ชุมชน หน่วยงานหรือกลุ่มคนนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน ไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
28) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้	2	3	5	6 (6)	7
29) จำนวนชุมชนหรือกลุ่มคนที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นอันดามัน ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม	-	-	3	5 (NA)	7

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อเป็น “Smart University”					
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น “Smart University”					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
30) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การบริหารงานภาครัฐ (ผพท.32)	73.9	85	87.58	85 (NA)	86
31) ระดับความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น “Green & Clean University”	3	4	5	4 (2)	4
32) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ	2	2	4	4 (1)	5

กลยุทธ์ที่ 5.1 การบริหารการเปลี่ยนแปลง	
มาตรการดำเนินงาน	
1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ ตั้งแต่กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแนวทางการดำเนินงาน เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ชาติ และพร้อมรองรับต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ทุกมิติ	
1.1) จัดตั้งหน่วยงานบริหารยุทธศาสตร์ (Office Of Strategic Management: OSM) หรือเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการทำหน้าที่บริหารเชิงยุทธศาสตร์มุ่งเน้นกระบวนการ PDCA	
1.2) ปรับระบบแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกัน (Alignment)	
1.3) ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารในลักษณะแบนราบ (Flat Organization) เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถรองรับต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ทุกมิติ เน้นการทำงานตามสายงานและการทำงานข้ามหน้าที่ รวมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมคุณภาพที่เน้น PDCA	
1.4) พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ มีการติดตามประเมินผลตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ ดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และนำไปสู่การปรับแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	

1.5) จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) หรือแผนจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

- 2) ส่งเสริมการบริหารจัดการในทุกระดับตามหลักธรรมาภิบาล
 - 2.1) จัดตั้งหน่วยงานในใสสะอาดหรือสร้างช่องทางการรับรู้และการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่ประพฤติมิชอบ (ITA)
 - 2.1) สร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้ทุกภาคส่วนตื่นตัวและละอายต่อการทุจริตประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ
 - 2.3) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคีองค์กรภาคเอกชน ชุมชน ประชาชนและภาคีต่างๆ มีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงาน การจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงได้ทุกมิติ
- 3) พัฒนาระบบการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรเพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมายด้วยระบบดิจิทัล
 - 3.1) สร้างและปรับภาพลักษณ์โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์บนเครือข่ายที่แข็งแกร่ง ฉับไว สามารถเข้าถึงในทุกระดับพื้นที่
 - 3.2) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 4) จัดทำแผนการตลาดทางการศึกษาของมหาวิทยาลัย
 - 4.1) ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการกำหนดความต้องการกำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการในการท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ
 - 4.2) การวิเคราะห์ตำแหน่งทางการตลาด ส่วนแบ่งทางการตลาด กลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารประชาสัมพันธ์ และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบธุรกิจที่แสวงหารายได้ แต่ไม่แสวงหากำไร บริหารจัดการด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้เพื่อประโยชน์สูงสุดของมหาวิทยาลัย
- 6) ส่งเสริม สนับสนุน และต่อยอดวัตถุดิบของชุมชนเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าของชุมชนท้องถิ่น และช่วยกระจายสินค้าของชุมชนท้องถิ่น
 - 6.1) กำหนดพื้นที่พบปะของผู้ซื้อและผู้ขาย (Marketplace) ซึ่งอาจเป็นรูปแบบของตลาด หรือร้านค้า (Offline Marketplace) โดยให้ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย เช่น การนำสินค้าของชุมชนมาวางจำหน่ายในร้านกาแฟ ศูนย์หนังสือ หรือโรงอาหารของมหาวิทยาลัย เป็นต้น ทั้งนี้ให้มหาวิทยาลัยคำนึงถึงความคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกันแก่ชุมชนและมหาวิทยาลัย
 - 6.2) เสริมสร้างความรู้แก่ประชาชนท้องถิ่นสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (Startup) โดยอาจจัดทำเป็นการตลาดออนไลน์ (Online Marketing) เพื่อกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและง่ายต่อการเข้าถึงและสร้างการเรียนรู้ในการ “สื่อสาร สร้างแบรนด์” ของตนเองบนพื้นฐานของความคิดสร้างสรรค์และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า

7) พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา กำกับการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร คณะ และหน่วยงานสนับสนุน ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพ การติดตาม ตรวจสอบคุณภาพ และการพัฒนาคุณภาพ การพัฒนาตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินมุ่งไปที่ระบบการประกันคุณภาพการศึกษามากกว่า การประเมินคุณภาพ เพื่อให้สามารถส่งเสริม สนับสนุน กำกับติดตาม การดำเนินงานให้เป็นไปตามที่กำหนดสะท้อนการจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
33) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	94.74	75	83.78	75 (11.11)	80
34) ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบการตลาดทางการศึกษา	1	5	0	3 (NA)	4
35) ร้อยละของเงินรายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารทรัพย์สินและการจัดหาผลประโยชน์	10	20.06	6.44	20 (NA)	20
36) ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	4.18	4.29	4.41	NA	4.20

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับทิศทางมหาวิทยาลัย

- มาตรการดำเนินงาน**
- 1) เร่งพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ ให้มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอกับกรอบอัตรากำลัง และมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
 - 2) พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพในการบริหารจัดการ
 - 3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะที่สอดคล้องกับสมรรถนะของตำแหน่ง
 - 4) พัฒนาระบบการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพเชื่อมโยงกับผลตอบแทนที่เน้นสมรรถนะของบุคลากรเป็นสำคัญ พัฒนาเส้นทางสายอาชีพ (Career path) เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนโดยใช้ระบบธรรมาภิบาล
 - 5) เสริมสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ และส่งเสริมให้มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบทั่วถึงและต่อเนื่อง โดยการเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ ทักษะด้านภาษา ทักษะด้านดิจิทัล และทักษะการทำงานที่เหมาะสมสอดคล้องและรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน
 - 6) ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพ “เป็นนวัตกรรม” เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

- 7) ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในองค์กร เสริมสร้างความมั่นคง ขวัญกำลังใจ คุณภาพชีวิตที่ดี การยกย่องเชิดชูและความพึงพอใจให้ผู้ปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรักษาคณบดีคนเก่งไว้กับองค์กร
- 8) จัดวางระบบการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน (Job Rotation) เพื่อส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้หรือทักษะที่รอบด้านมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างให้รู้จักปรับตัวในสังคมของหน่วยงานอื่นเพื่อลดอัตราความเป็นตัวตนหรือการจัดบุคลากรให้เหมาะสมกับภาระงานตามความสามารถของบุคคลนั้นๆ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
37) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร	-	54.54	69.23	75 (33.53)	80

กลยุทธ์ 5.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น “Green & Clean University”

- มาตรการดำเนินงาน**
- 1) พัฒนาระบบบริหารจัดการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านภูมิทัศน์ ด้วยระบบดิจิทัลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการ สร้างสภาพแวดล้อมด้านกายภาพและภูมิทัศน์ที่เอื้อต่อการจัดการศึกษาและการปฏิบัติงานและสามารถควบคุมปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาวะ โดยจัดลำดับความสำคัญในการดำเนินการของมาตรการทั้ง 6 เพื่อมุ่งเน้นสู่การเป็น “Green & Clean University”
 - 1.1) ปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีสุนทรียภาพ และส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากรและนักศึกษา เช่น การปรับปรุงสวนสุขภาพ สวนหย่อม และสวนสาธารณะต่าง ๆ เป็นต้น
 - 1.2) ปรับปรุงระบบการจราจรภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น เช่นสถานที่จอดรถที่เหมาะสม เป็นต้น
 - 1.3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำ
 - 1.4) ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านพลังงาน
 - 1.5) ปรับปรุงระบบการกำจัดสิ่งปฏิกูลและของเสีย
 - 1.6) บูรณาการการเรียนการสอนเพื่อรณรงค์และสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษา มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยตามแนวทาง 3R ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)

- 2) บริหารจัดการพื้นที่ (Space Management) กำหนดนโยบายในการใช้สอยพื้นที่ต่างๆ ให้ชัดเจน เกิดประโยชน์สูงสุดและความคุ้มค่าในการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนการเรียนการสอนโรงเรียนสาธิต เพื่อลดอัตราพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- 3) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต รวมทั้งการสร้างความรู้ด้านสุขภาพและการป้องกันควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ เพื่อปรับตัวพร้อมรับมือต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
38) ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ด้านภูมิทัศน์	-	70.59	100	70 (40)	75

กลยุทธ์ 5.4 พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ

มาตรการดำเนินงาน

- 1) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำเทคโนโลยีนวัตกรรม ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจสามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ทุกมิติ
- 2) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายและระบบดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย
- 3) พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการและการบริการด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น ระบบดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานบริการวิชาการ ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการด้านการเงิน งบประมาณและแผนงาน ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการด้านครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง ฯ
- 4) ส่งเสริมการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานทั้งในระดับหน่วยงานและบุคคล เพื่อการเป็น Smart University และพร้อมรองรับต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ทุกมิติ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา				เป้าหมาย
	2561	2562	2563	2564	2565
39) มีระบบดิจิทัลเพื่อใช้ในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (ผพท.35)	4	5	6	6 (1)	7

